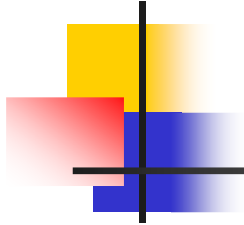


Hvordan kan helsepersonell bidra med positiv helsekunnskap i media?

v/ Jorunn Lervik, enhetsleder Barne- og familietjenesten
Heimdal tiltak- 5.juni 2007



Mål: Helsepersonell har ansvar for å bidra til trygge helsetjenester



Område: Folkehelse

- Rådgivning i mange sammenhenger og til ulike aktører- ulike nivå
- Klare føringer med prioriterte områder som skal fokuseres(ernæring, fysisk aktivitet, tobakk og rus- psykisk helse) (Barn og unge skal prioriteres)
- Befolkningsrettet- aksjonspreget-egeninitierte ut i fra henvendelser og behov
- Definerte mål for resultat



Bruk av media som kommunikasjon for å bidra med det " gode budskap"

- Media som metode for kommunikasjon
- Egne erfaringer
- Diskusjon



Tema : Folkehelse i media

- Nært: angår de fleste
- God livsstil er "in"
- Mange oppslag hver dag og tema er ofte ikke skandalestoff (kols, sykkelig overvekt, selvskading, diabetes, inaktivitet, ernæring, røyking osv)



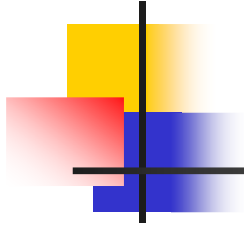
I rådgivningsarbeidet :

- Media en måte å kommunisere og formidle budskap på
- Billig kommunikasjon, men og kanskje en risikosport.....
- Når mange
- Mange typer media-aviser, tv, radio, internett m.fl



Journalisten sitt filter.....

- Hvor fersk er saken ?
- Hvor tidsriktig er saken?
- Hva kan de om saken?
- Viktighet i forhold til andre saker?
- Hvem er avsender?
- Engasjerer det publikum?
- Hvor lokal er saken?



- Hvor mange angår saken?
- Mulighet for å illustrere saken?

Du har aldri garanti for at de tar saken!



Typer aktivitet.....

- Bruker bevisst www.shdir.no
- Konferanser med aktuelle tema
- Arbeid som er evaluert og hvor en har konkrete resultater- forskningsbasert kunnskap
- Tips om noe en vet om som fortjener oppmerksomhet
- Henge seg på en allerede sak hvor nye momenter kan belyses
- Tipse andre



Erfaringer og tips

- Finn det rette medie - prioriter
- Tenk gjennom vinkling og overskriftspiss saken
- Konsentrasjon om få og tydelige hovedpunkt- eksempel, case



Tips under innsalg av tema

- Presenter deg selv og hvem du representerer
- Fortell hovedpoenget for saken
- Fortell hvorfor saken er viktig
- Gi evt eksempel
- Oppgi evt andre kilder



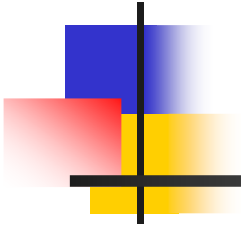
Tips etter innsalg

- Send alltid over det du har snakket om på mail
- Be om sitatsjekk dersom du blir sitert
- Gi tilbakemelding på resultat



Ulike muligheter

- Forskningsresultater
- Gode modeller som synliggjør et mål
- Egne initierte prosjekter
- Kronikker
- Ordet fritt
- Dagens navn
- "Folk"
- Saintja!
- Lær deg inndelingen i avisa
- Benytt gjerne perioder med "lite" nyheter- eks høytider



Takk for oppmerksomheten-
lykke til !